



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANO REGION – SUSTAINABILITY POLICY

Die Mission

Als Fremdenverkehrsamt oder „Ente Turistico del Luganese“ (Lugano Region) fungiert die regionale Tourismusorganisation (OTR), die in Zusammenarbeit mit den (öffentlichen) Institutionen und den (privaten) Tourismusanbietern das touristische Angebot der Region Lugano das ganze Jahr über fördert und dabei **auf Nachhaltigkeit und regionale Originalität achtet**, das kantonale Wander- und Radwegenetz gestaltet und unterhält, die Touristen betreut und informiert und für die touristische Förderung und Vermarktung der Region sorgt.

Vision

Wir wollen uns etablieren als führende Destination in der Südschweiz in den Bereichen Sport und Natur, Kunst und Kultur sowie Gastronomie und Wein, vereint in einem einzigartigen, neuen Erlebnis für die Besucher von morgen.

Grusswort des Direktors

Nachhaltigkeit ist eine Weg, den Lugano Region eingeschlagen hat.

Freundliche Grüsse,

Massimo Boni



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANO REGION

Entsprechend der Tourismusstrategie 2030 der Agenzia Turistica Ticinese (ATT), in der die Nachhaltigkeit eine langfristige strategische Säule darstellt, und der Strategie von Schweiz Tourismus im Rahmen des Programms Swisstainable, haben wir unser Engagement für die Nachhaltigkeit in unserer Mission verankert und mehrere Projekte und Aktionen im Bereich der Nachhaltigkeit angestoßen. Dazu gehört zum Beispiel die Teilnahme am GDS-Index (The Global Destination Sustainability Index) und die Mitgliedschaft bei Swisstainable seit 2021.

Wir sind uns der Auswirkungen des Tourismus auf unsere Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft bewusst und sind daher kontinuierlich bestrebt, unser Angebot mit Aktivitäten und Produkten zu bereichern, die die Umwelt weniger belasten, der Gesellschaft zugutekommen und die lokale Wirtschaft unterstützen.

Wir ermutigen unsere Partner, nachhaltige Initiativen und Projekte ins Leben zu rufen, indem wir ihnen die nötige Unterstützung und Information geben, damit sie ihren Gästen "grandiose" Erlebnisse bieten können.

Wir entwickeln eine Nachhaltigkeitsstrategie für unsere Destination, die bis Mitte 2024 vorliegen soll. Darin legen wir die Ziele fest, auf die wir uns in den nächsten fünf Jahren konzentrieren wollen.



MY OWN

**LUGANO
REGION**

UNSER COMMITMENT – 3 AKTIONSBEREICHE

Nachhaltige Mobilität

Wir fördern umweltfreundliches Reisen, indem wir die Touristen ermutigen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen, sowohl für die Anreise nach Lugano als auch für Fahrten innerhalb der Region.

Barrierefreiheit

Lugano Region ist bestrebt, Informationen betreffend die Barrierefreiheit dem entsprechenden Personenkreis möglichst umfassend zugänglich zu machen. Hierzu arbeiten wir mit den Fachleuten auf diesem Gebiet wie Claire & George, Pro Infirmis und OK:GO zusammen. Wir laden Fach-Influencer in die Region ein, um barrierefreie Aktivitäten vorzuschlagen. Soweit sich dies anbietet, arbeiten wir zudem mit öffentlichen und privaten Einrichtungen zusammen, um die Barrierefreiheit in der Region zu verbessern.

Unternehmerische Nachhaltigkeit

Intern treiben wir verschiedene Projekte voran, z. B. das Projekt Bike Coin für die betriebliche Mobilität, Gadgets, die hauptsächlich aus recycelten Materialien bestehen, langlebig sind und aus der Schweiz und/oder Europa stammen. Darüber hinaus verwenden wir für unsere Firmenveranstaltungen so weit wie möglich lokale Produkte.



MY OWN

**LUGANO
REGION**

Kontrolle

Diese *Sustainability Policy* wird jährlich anhand der Projektfortschritte, der erreichten Ziele und der noch zu erreichenden Ziele aktualisiert.

Massimo Boni

Direktor

Paolo Filippini

Präsident