



MY OWN

**LUGANO
REGION**

LUGANOREGION.COM



SERVIZIO MEDIA

Ente Turistico del Luganese
Via Giovanni Nizzola 2
6901 Lugano
Switzerland

+41 (0)58 220 65 65

media@luganoregion.com
luganoregion.com

COMUNICATO STAMPA

Lugano, 04 luglio 2024

Lugano Region investe il 60% del suo budget in Svizzera e il 40% nei mercati esteri.

“Lugano Region meets Rio de Janeiro”: con questo claim Lugano Region lancia una serie di attività volte a innescare il potenziale *business to business* del mercato brasiliano per la destinazione.

Dal 04 al 06 luglio 2024 Lugano Region è in Brasile per promuovere la destinazione e i suoi partner nel mercato brasiliano, in linea con la strategia commerciale presentata nel Preventivo 2024, che vede il Brasile quale mercato opportunità per il turismo *inbound*. Oltre al Brasile, Lugano Region ha investito e investirà nel 2024 nei seguenti mercati esteri: Italia, Germania, USA, UK e GCC.

Come si può intuire dalla creatività che punta alla somiglianza morfologica tra il golfo di Lugano e quello di Rio de Janeiro, il progetto è mirato ad attirare i visitatori dal mercato brasiliano facendo leva sul partnership siglato tra la Funicolare Monte San Salvatore – conosciuta anche come il Pão de Açúcar della Svizzera – e il Parque Bondinho Pão de Açúcar, il cui obiettivo è la promozione della regione del Luganese nel mercato brasiliano e di Rio de Janeiro nel mercato svizzero. Non solo, Lugano Region ha capitalizzato sull'attività diplomatica già avviata nel mese di aprile 2024, quando il Sindaco Michele Foletti ha ricevuto il sindaco di Rio de Janeiro, Eduardo Paes, e ha approfondito le opportunità di collaborazione anche in ambito turistico.

Massimo Boni, Direttore di Lugano Region commenta così: “Consideriamo il Brasile tra i sei mercati strategici per il turismo *inbound*: nel 2023, secondo le statistiche dell'Ufficio federale di statistica, Lugano Region era già tra le top 15 destinazioni svizzere visitate dai brasiliani. Inoltre, guardando alla distribuzione nell'arco dell'anno dei pernottamenti, oltre a una costanza di questi nell'arco di tutto l'anno, si nota un interessante potenziale per quanto concerne la destagionalizzazione con dei picchi nei mesi invernali. L'obiettivo è quello di incrementare la visibilità a livello commerciale della regione del pan di zucchero della Svizzera, per incrementare l'arrivo di nuovi turisti brasiliani nei prossimi anni.”

Il 04 luglio 2024, presso la Residenza del Console Generale di Svizzera a Rio de Janeiro, Bernhard Furger, Lugano Region incontrerà trenta tour operator e agenzie locali al fine di far conoscere la regione del Luganese e iniziare nuove collaborazioni per poter attirare i turisti dal Brasile a Lugano. A seguire, nella spettacolare location del Parque Bondinho Pão de Açúcar, si terrà un evento esclusivo dove, alla presenza di un centinaio di ospiti, tra istituzioni, rappresentanti del mondo del turismo e influencer brasiliani, verrà siglato il partnership tra la Funicolare Monte San Salvatore, rappresentata da Massimo Boni, Direttore di Lugano Region, e Parque Bondinho Pão de Açúcar, rappresentato dal CEO, Sandro Fernandes. All'evento presenzierà anche Daniela Maia, Segretaria del Turismo di Rio, e Roberta Werner, Direttrice di Visit Rio.

Le attività di Sales continueranno a San Paolo, dove il 05 luglio 2024 ci sarà un altro evento dedicato ai tour operator, con incontri ad hoc, ed influencers o potenziali Ambassadors della destinazione.